



5 เรื่องน่ารู้ เกี่ยวกับฟอร์ด ไทยแลนด์ เรซซิ่ง ก่อนสูติ๊กใหญ่ บางแสน กรังด์ปรีซ์ 2026

กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 2 กรกฎาคม 2569 – หลังจากทีมฟอร์ด ไทยแลนด์ เรซซิ่ง (FTR) เปิดฤดูกาลมาได้อย่างสวยงามในรายการไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ 2569 พร้อมนำถ้วยรางวัลชนะเลิศ รายการไทยแลนด์ ซูเปอร์ ปีกอล์ฟ กลับมาได้สำเร็จในสนามที่ 2 ล่าสุด เตรียมลงแข่งทำความแข็งแกร่งต่อในสนามที่ 4-5 ที่สนามบางแสน สตรีท เซอร์กิต ระหว่างวันที่ 4-5 กรกฎาคม 2569 ก่อนที่จะร่วมชมและเชียร์ศึกการแข่งขันทางเรียบ ระดับประเทศในสุดสัปดาห์นี้ ฟอร์ดเตรียม 5 เรื่องราวน่ารู้เกี่ยวกับทีม FTR ในการแข่งขันไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ มาอุ่นเครื่องให้กับแฟนๆ เพื่อเพิ่มอรรถรสระหว่างติดตามการแข่งขัน

ทีมวิศวกรและช่างเทคนิคของฟอร์ด ประเทศไทย

เบื้องหลังการสร้างความตื่นตัวให้กับคอมมูนิตี้ออร์สปอร์ตตลอด 7 ปีที่ผ่านมา ทีม FTR ขับเคลื่อนด้วยทีมงานของฟอร์ด ประเทศไทย โดยมีทั้งทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญการแข่งขัน และช่างเทคนิค ซึ่งล้วนสั่งสมประสบการณ์จากการนำข้อมูลในสนามแข่งจริงมาวิเคราะห์ เพื่อยกระดับสมรรถนะของรถให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆ ฤดูกาล รวมถึงได้นำทักษะและข้อมูลขั้นสูงจากการทำงานในโรงงานฟอร์ด ไทยแลนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง (เอฟทีเอ็ม) และออโต้ อัลลายแอนซ์ ไทยแลนด์ (เอเอที) มาใช้ ประกอบกับความเชี่ยวชาญจากทีมพัฒนารถที่เป็นพาร์ทเนอร์ทั้ง 3 ทีม คือ วายเค มอเตอร์สปอร์ต องค์กรได้ มอเตอร์สปอร์ต และออโรรา ดีไซน์ ไดนามิกส์ มาพัฒนารถ เพื่อให้ นักแข่งสามารถดึงศักยภาพสูงสุดของรถมาใช้ในสนามได้อย่างเต็มที่

วิศวกรผู้เชี่ยวชาญการแข่งขัน จะทำหน้าที่เสมือนมันสมองในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทดสอบ และจากสนามแข่งขัน เพื่อปรับแต่งรถและทำเวลาต่อรอบให้ดีที่สุด โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับทีมช่างเทคนิคในพิทที่ต้องแข่งกับเวลา และมีหัวหน้าช่างเทคนิคควบคุมทีมช่างเฉพาะทางทั้งด้านเครื่องยนต์ ช่วงล่าง และยาง เพื่อรักษาสมรรถนะรถให้สมบูรณ์แบบ ทำให้นักแข่งสามารถดึงศักยภาพสูงสุดของรถออกมาใช้ในสนามได้อย่างมั่นใจ

3 นักแข่ง กับ 3 สไตล์ความแรงในสนาม



ไฮไลต์แห่งปีที่ทำให้ทีม FTR ถูกกล่าวถึงจนเป็นกระแสในฤดูกาลนี้ คือการรวมตัวสไตล์การขับที่แตกต่างแต่ลงตัวของ 3 นักแข่งยอดฝีมือในวงการมอเตอร์สปอร์ตของเมืองไทย ซึ่งต่างมีคาแรกเตอร์การขับที่โดดเด่นน่าติดตาม อย่างนักแข่งรถกระบะทางเรียบแถวหน้าของเมืองไทย อย่าง เบสท์-ธณพล ชูเจริญผล ที่ร่วมทีม FTR เป็นปีแรก ลงแข่งด้วยรถกระบะฟอร์ด เรนเจอร์ หมายเลข 15 พัฒนาโดยทีมองคิโต้ มอเตอร์สปอร์ต (Aongdo Motorsport) ได้นิยามสไตล์การควบคุมพวงมาลัยของตัวเองว่า 'Smooth and Silky' แต่ขณะเดียวกัน เบสท์มีอาวุธลับอย่างทักษะความแม่นยำในการสับเกียร์และเหยียบคลัตช์ที่รวดเร็วแบบสายฟ้าแลบ "มันเป็นทักษะที่ติดตัวมาจากการเป็นนักแข่งแดริก (Drag) ทำให้การตัดสินใจในเสี้ยววินาทีของผมค่อนข้างเด็ดขาดครับ" เบสท์กล่าว

ด้านนุ้ม-กันตธีร์ กุศิริ ที่ร่วมทีม FTR เป็นปีแรกเช่นกัน ลงแข่งด้วยรถกระบะฟอร์ด เรนเจอร์ หมายเลข 18 พัฒนาโดยทีมออโรรา ดีไซน์ไดนามิกส์ (Aurora Design Dynamics) โดยนุ้มมีประสบการณ์การแข่งขันที่อัดแน่นจากสนามซูเปอร์คาร์ระดับโลก และล่าสุด ในสนามที่ 2 ของรายการ ไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ นุ้มคว้าชัยชนะอันดับหนึ่งทั้ง คลาสเอ และ Overall ไปได้อย่างสมศักดิ์ศรี โดยเขากล่าวว่า "จริงๆ ผมพยายามจะเน้นสไตล์การขับที่พยายามขับให้เนียนที่สุด แต่ถ้าคนอื่นที่มองเข้ามาเวลาผมอยู่ในการแข่งขัน ส่วนใหญ่เขาจะมองว่าผมมีสไตล์การขับที่ค่อนข้างดุครับ"

สำหรับแซนดี้ เควาแก้ว สตูวิค นักแข่งดาวรุ่งเชื้อสายนอร์เวย์ที่อยู่กับทีม FTR ตั้งแต่ก่อตั้ง ขับรถกระบะฟอร์ด เรนเจอร์ หมายเลข 3 ที่พัฒนาโดยทีมวายเค มอเตอร์สปอร์ต (YK Motorsport) กล่าวถึงความเข้าใจในการลงแข่งไว้ว่า "ผมชอบความดิบของรถกระบะสำหรับแข่งครับ ผมเป็นนักแข่งสไตล์ Old School ชอบรถที่ต้องควบคุมหลายอย่างด้วยตัวเอง เกียร์ธรรมดาที่ต้องเหยียบคลัตช์เอง นี่แหละครับคือเสน่ห์และความท้าทายที่ทำให้ผมสนุกกับการขับฟอร์ด เรนเจอร์มาตลอด"

ลายรถแข่งสุดเข้าใจของรถกระบะฟอร์ด 3 คัน สะท้อนคาแรกเตอร์ทีม

ไม่เพียงแต่สไตล์การขับที่สะท้อนตัวตน ลายรถแข่ง หรือที่ภาษาในวงการเรียกว่า ลิฟเวอร์รี่ (Livery) บนตัวรถกระบะฟอร์ด เรนเจอร์ เครื่องยนต์ วี 6 ทั้ง 3 คัน ยังสะท้อนสปิริตการทำงานเป็นทีม ระหว่างทีมพัฒนารถ และคาแรกเตอร์ของนักแข่งอย่างลงตัว



เริ่มจากรถหมายเลข 3 ของแซนดี้ที่สร้างความเร้าใจด้วยดีไซน์ทูโทน ประกอบด้วย สีแดง ที่เป็นสีประจำแบรนด์ วายเค มอเตอร์สปอร์ต ตัดกับน้ำเงินของฟอร์ด และใช้กราฟฟิคเส้นสายตัดเฉียงบริเวณตัวถังด้านข้าง เพิ่มความโฉบเฉี่ยว เข้ากับสไตล์การขับของแซนดี้ที่โดดเด่นเรื่องทักษะการเข้าโค้ง ส่วนรถหมายเลข 15 ของเบสท์ ที่พัฒนาโดยองคิโต้ มอเตอร์สปอร์ต เน้นความขริบและดุดันด้วยโทนสีน้ำเงินเข้มตลอดคัน เสริมความสปอร์ต ด้วยอุปกรณ์ตกแต่งคาร์บอนไฟเบอร์รอบคัน และลายกราฟฟิคสีฟ้าสว่าง เปรียบเสมือนความเร็วสายฟ้าแลบที่เป็นซิกเนเจอร์ร่วมของเบสท์ และทีมองคิโต้ ขณะที่รถหมายเลข 18 ของบูม และทีมออโรว่า ดีไซน์ ไดนามิกส์ โฉบเฉี่ยวมีสไตล์ด้วยลูกเล่นไล่เฉดสี จากสีน้ำเงินของฟอร์ดสลับแถบขาว ผสานกับกราฟฟิคสีม่วงไล่กับสีน้ำเงิน และสีขาวสุดโมเดิร์นไปทางท้ายรถ บอกเล่าถึงการผจญภัยแห่งการแข่งของทั้ง สมรรถนะรถฟอร์ด ทักษะการขับของนักแข่ง และความชำนาญของทีมพัฒนารถ ที่พาสู่ชัยชนะ

ความท้าทายของ 2 สนามแข่ง: ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต และบางแสน สตริท เซอร์กิต
หนึ่งในเสน่ห์ของกีฬามอเตอร์สปอร์ต คือรูปแบบของแต่ละสนามแข่งที่มอบความท้าทายที่แตกต่างกัน ซึ่งเปรียบเสมือนสนามทดสอบ สู่การพัฒนารถให้ผู้บริโภคบนท้องถนนจริง ขณะเดียวกันก็เป็นบทพิสูจน์ความชำนาญของนักแข่งในการแก้เกมบนสภาพสนามที่มีเอกลักษณ์เฉพาะแบบ โดยสนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ จะมีลักษณะที่กว้างและเปิดโล่ง ขณะที่สนามบางแสน สตริท เซอร์กิต จังหวัดชลบุรี เป็นสนามแข่งรถเลียบชายหาดบางแสน-แหลมแท่น และขึ้นเขาสามมุข ขึ้นชื่อเรื่องถนนที่แคบ และมีจำนวนโค้งสุดท้าทายถึง 19 โค้ง พร้อมโค้งหักศอก (Hairpin) เปิดบททดสอบให้นักแข่งประชันกันด้วยไหวพริบ และทักษะการขับที่ขั้นสูง

"ถ้าเป็นสนามช้างฯ แทร็กจะกว้าง มองเห็นเส้นทางได้ทั้งหมด แต่สำหรับบางแสน ถนนจะแคบทั้งหมด เราไม่รู้เลยว่าข้างหน้าจะมีอุปสรรคไหม" เบสท์-ธนพล กล่าว "พอได้มาแข่งด้วยรถฟอร์ดคันนี้ ผมมั่นใจขึ้นมาก เพราะหลังจากที่ได้ซ้อมและลงแข่งหลายครั้ง รู้สึกได้ถึงความได้เปรียบเรื่องช่วงล่างที่มีความหนึบ ยึดเกาะถนนดีเยี่ยม ส่วนเรื่องความแรงเราก็ไม่แพ้ใคร เชื่อว่าสู้ได้แน่นอนครับ"

ขณะที่ บูม-กันตธีร์ เองก็มองความท้าทายนี้เป็นข้อได้เปรียบ โดยเผยว่า "ผมผ่านสนามในประเทศไทยมาเยอะ สนามที่ชอบและคิดว่าจะทำผลงานได้ดีที่สุดคือที่บางแสนครับ เพราะผมเป็นคนชลบุรี ที่นี้จึงเปรียบเสมือนโฮมเรซของผมเลย"



7 ปีแห่งการสร้างชุมชนคนรักมอเตอร์สปอร์ต

ตลอด 7 ปีที่ลงสนาม ฟอर्डมีความมุ่งมั่นในการสร้างความชื่นชอบในแบรนด์ผ่านกลุ่มผู้ที่รักกีฬามอเตอร์สปอร์ต โดยได้จัดกิจกรรมร่วมชมและเชียร์ทีม FTR นำลูกค้า-พนักงาน ฟอर्ड และพาร์ทเนอร์ แสดงพลังสีน้ำเงินแบบติดขอบสนามแข่งระดับเอ็กซ์คลูซีฟทุกปี จนเป็นหนึ่งในสีสันของการแข่งขัน และยังได้เปลี่ยนผู้ชมบนอัฒจันทร์ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว FTR ผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างใกล้ชิด เช่น กิจกรรม Meet & Greet ที่เปิดพิต (Pit) หรือพื้นที่ที่ทีมแข่งใช้เตรียมรถ ให้ลูกค้าได้เยี่ยมชมพร้อมกระทบไหล่คู่แข่งและทีมวิศวกรอย่างใกล้ชิด ไปจนถึงไฮไลต์สำคัญอย่างกิจกรรม Hot Laps ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้สวมหมวกกันน็อกนั่งบนรถแข่งฟอर्ड เรนเจอร์ คันจริงลงสนาม พร้อมสัมผัสแรงจี และอะดรีนาลินที่สูบฉีดแบบเดียวกับที่นักแข่งมืออาชีพเผชิญ ถือเป็นอาการตอกย้ำความตื่นเต้นเร้าใจ (Thrill) ภายใต้แนวคิด 'Ready Set Ford' ของแบรนด์ และเป็นการเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าอย่างแท้จริง

สำหรับการแข่งขัน ไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ สนามที่ 4-5 จะจัดขึ้นในช่วงสุดสัปดาห์นี้ ณ สนามบางแสน สตริทเซอร์กิต จังหวัดชลบุรี สาวกฟอर्डร่วมชมและส่งกำลังใจให้กับทีม ฟอर्ड ไทยแลนด์ เรซซิ่ง หรือ FTR ที่ส่งรถกระบะ ฟอर्ड เรนเจอร์ ซิ่งเกิ้ลแค็บ เครื่องยนต์วี 6 ทรงพลัง 3 คัน ลงแข่งในรุ่น ไทยแลนด์ ซูเปอร์ ปิกอัพ ระหว่างวันที่ 4-5 กรกฎาคม 2569 และติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่เพจ [ฟอर्ड](#)

###

ข้อมูลเกี่ยวกับฟอर्ड มอเตอร์ คัมปะนี

ฟอर्ड มอเตอร์ คัมปะนี (NYSE: F) เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองเดียร์บอร์น รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา มีพันธกิจที่จะทำให้โลกนี้น่าอยู่ยิ่งขึ้นเพื่อให้ทุกคนเดินทางออกไปทำตามความฝันได้อย่างเสรี นโยบายฟอर्डพลัส ของบริษัทมุ่งผลักดันการเติบโตและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้บริโภคด้วยการผนวกจุดแข็งที่มีอยู่เดิม และศักยภาพใหม่ๆ ของบริษัท เข้ากับการสานความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อพัฒนาประสบการณ์ให้ลูกค้ามีความผูกพันกับแบรนด์ยิ่งขึ้น ฟอर्डออกแบบ ผลิต ทำการตลาด และให้บริการหลังการขายแก่รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่มีการติดตั้งระบบเชื่อมต่อการสื่อสารและมีการนำระบบพลังงานไฟฟ้ามาใช้มากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งรถกระบะ รถยนต์นั่งอเนกประสงค์ รถตู้ และรถยนต์นั่งส่วนบุคคลภายใต้แบรนด์ฟอर्ड และรถยนต์หรูภายใต้แบรนด์ลินคอล์น บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า การให้บริการผ่านระบบเชื่อมต่อการสื่อสารภายในรถ และให้บริการแผนการสัญจรอัจฉริยะ รวมถึงเทคโนโลยีรถยนต์ขับเคลื่อนแบบอัตโนมัติ ฟอर्डยังให้บริการด้านการเงินผ่านบริษัท ฟอर्ड มอเตอร์ เครดิต โดยปัจจุบัน ฟอर्डมีพนักงานประมาณ 169,000 คนทั่วโลก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฟอर्ड ผลิตภัณฑ์ของฟอर्ड และฟอर्ड มอเตอร์ เครดิต โปรดเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่ corporate.ford.com



ข่าวประชาสัมพันธ์



www.facebook.com/ford

ติดต่อ:

วรวิมล ชูมณี

ธนธรณ์ แซ่อึ้ง

ฟอร์ด ประเทศไทย

เบอร์ลิน

+66.93.442.8289

+66.91.395.4654

wchumane@ford.com

tsaeung@bursonglobal.com